

2025年3月13日  
イオン株式会社

## イオンの目指すデジタルシフトを一挙に紹介 「リテールテック JAPAN 2025」出展

イオンは3月4日（火）～7日（金）に、東京ビッグサイトで開催された「リテールテック JAPAN 2025」に出展いたしました。

イオンでは“デジタルシフトの加速と進化”を中期経営計画のひとつに掲げ、人々の暮らしや心をより豊かにすることを目指し、DXを推進しています。出展を通じて、「イオンのデジタル」を多くのステークホルダーに知っていただく機会とし、会期中に4,000人以上の方にイオンのブースにお越しいただきました。



会場では、「AEON LIFE TECH 2025 — つなぐを、つよく。 —」をテーマに各事業を代表する5社とともに、9つのソリューションを展示いたしました。

### 【9つのソリューション】

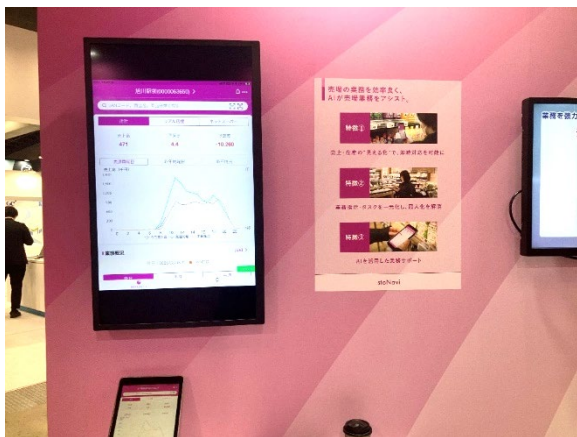
#### ① iAEON

イオン生活圏の入口となるトータルアプリ  
提供：イオンスマートテクノロジー(株)



#### ② stoNavi (ストナビ)

店舗スタッフ向けアプリケーション  
提供：イオンスマートテクノロジー(株)



### ③ insiX (インシクス)

顧客データ分析によるマーケティングの最適化  
提供：イオンスmartテクノロジー(株)



### ④ ネットスーパー

i AEON内で実装されるネットスーパー  
提供：イオンスmartテクノロジー(株)



### ⑤ レジゴー

カート型スマートレジによる新たなお買物体験  
提供：イオンリテール(株)



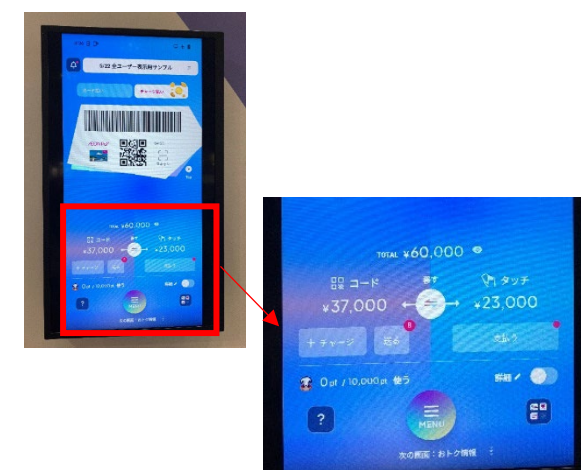
### ⑥ Green Beans

イオンのネット専用スーパー  
提供：イオンネクスト(株)



### ⑦ 新決済

AEON Payと電子マネーWAONの統合、生体認証など  
提供：イオンフィナンシャルサービス(株)





⑧ ignica POS

小売発のセルフPOSシステム

提供：ユナイテッド・スーパーマーケット・  
ホールディングス(株)



⑨ Scan & Go ignica

無人店舗の運営も可能なスマートレジシステム

提供：ユナイテッド・スーパーマーケット・  
ホールディングス(株)

